af Chefanalytiker Erik Bjørsted
Kontakt: 27 68 79 50 / eb@ae.dk

Økonomisk kommentar: Forbrugertillid, oktober 2014

De danske forbrugere trodser dårlige nyheder fra udlandet

Forbrugertilliden herhjemme er fortsat høj. I oktober var tilliden på 8,2 mod 7,1 i september. Forbrugertilliden har det seneste år forbedret sig markant, og det er positivt at de danske forbrugere på trods af geopolitisk uro og dårligere økonomiske nøgletal fortsat ser lyst på fremtiden. Faren er naturligvis hvis forventningerne ikke indfries og forbrugerne bliver skuffede. Samtidig vidner de nedjusterede prognoser for udlandet om, at vi ikke kan regne med nævneværdig medvind til den danske eksport den kommende tid. Så meget desto vigtigere er det også, at man med den kommende finanslov fortsat holder hånden under dansk økonomi.

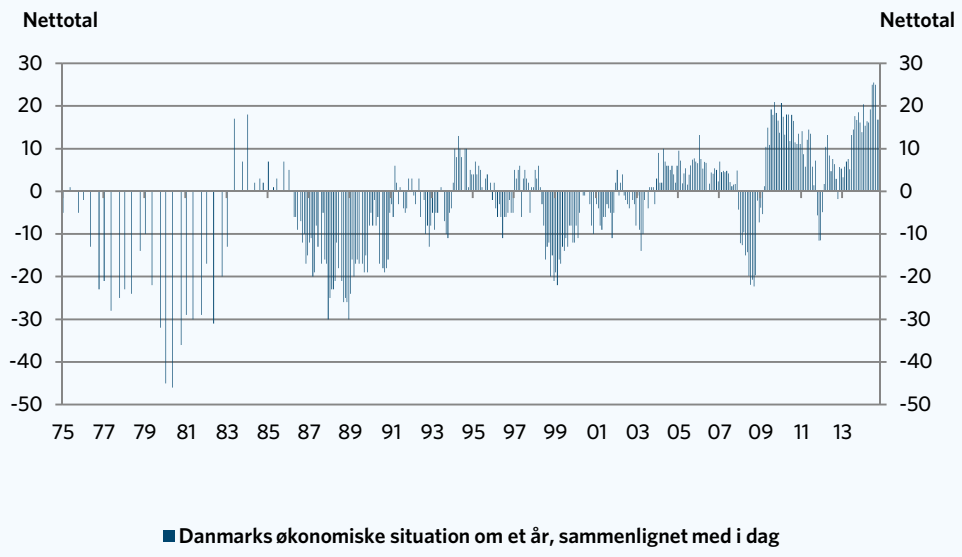
23. oktober 2014

Forbrugertilliden var i oktober 2014 på 8,2 mod 7,1 i september. Dermed er forbrugertilliden vokset i forhold til sidste måned. Korrigeret for sæsonudsving er forbrugertilliden også vokset sammenlignet med sidste måned.

Dermed ligger forbrugertilliden fortsat på et relativt højt niveau, og det er positivt, at de danske forbrugere på trods af geopolitisk uro og dårligere økonomiske nøgletal fortsat ser lyst på fremtiden.

Forventningerne til, at det går bedre i dansk økonomi om et år, har de sidste mange måneder været større, end de tilsvarende forventninger var efter dot.com krisen i begyndelsen af 00'erne og efter de syv magre år fra 1987-1993. Det fremgår af figur 1.

Figur 1. Forbrugernes forventninger til dansk økonomi om et år sammenlignet med i dag



Anm.: Der ses på Forbrugernes forventning til den økonomiske situation om et år sammenlignet med i dag.
Kilde: AE på baggrund af Danmarks Statistik.

Faren er naturligvis, at forventningerne ikke indfries, og at forbrugerne bliver skuffede. Samtidig vidner de nedjusterede prognoser for udlandet også om, at vi ikke kan regne med nævneværdig medvind til

den danske eksport den kommende tid, og endelig kan de dårlige nyheder fra udlandet på sigt sætte sig i danskernes bevidsthed og medvirke til, at vi fortsat er forsigtige med at forbruge.

Så meget desto vigtigere er det derfor også, at man med den kommende finanslov fortsat holder hånden under dansk økonomi.

For yderligere kommentarer og interviews kontakt

Chefanalytiker	Kommunikationschef
Erik Bjørsted	Mikkel Harboe
Tlf. 33 55 77 15	Tlf. 33 55 77 28
Mobil 27 68 79 50	Mobil 28 36 87 50
eb@ae.dk	mh@ae.dk