



Hotline for arbejdskraftmangel: En henvendelse hver 10. dag

Danske virksomheder bruger ikke de officielle rekrutteringskanaler

Den seneste undersøgelse om rekrutteringer på det danske arbejdsmarked foretaget af Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) viser, at der fortsat er meget få problemer. Til trods herfor mener flere arbejdsgivere, at der er betydelige udfordringer. Matchet mellem virksomheder og arbejdssøgende kan da også forbedres. Derfor oprettede Beskæftigelsesministeriet sidste år en "hotline", hvor virksomheder kan få hjælp til rekrutteringen. Nye tal viser imidlertid, at der siden sommeren 2014 kun har været 20 henvendelser med forespørgsel på 71 stillinger. Det er overraskende lavt og endnu et tegn på, at mange virksomheder selv kan gøre mere for at undgå rekrutteringsproblemer.

kommunikationschef **Mikkel Harboe** & chefanalytiker **Frederik I. Pedersen** 27. februar 2015

Analysens hovedkonklusioner

- Flere arbejdsgiverorganisationer melder om mangel på arbejdskraft, vanskeligheder med at rekruttere og flaksehalse på det danske arbejdsmarked.
- Seneste undersøgelse fra STAR viser, at i ca. halvdelen (52 pct.) af de rekrutteringer, hvor der har været vanskeligheder, havde virksomhederne ikke gjort én af følgende tre ting: 1) opslag på Jobnet 2) kontakt til jobcenter eller 3) kontakt til a-kasse/fagforening.
- Nye tal for henvendelser til Beskæftigelsesministeriets "hotline" for rekruttering viser, at der siden sommeren 2014 har været 20 henvendelser med forespørgsel på 71 stillinger i alt.
- Antallet af henvendelser svarer til, at ca. 3 virksomheder har henvendt sig om måneden angående 10 stillinger. I gennemsnit svarer det til, at hotlinen har fået en henvendelse hver 10. dag på godt 3 job.
- Antallet af henvendelser svarer til, at omkring 0,01 pct. af virksomhederne har henvendt sig. Eksempelvis har der været én virksomhed (1), der har henvendt sig med henblik på én (1) medarbejder inden for landbruget.
- De danske virksomheder og deres arbejdsgiverorganisationer kan gøre betydeligt mere for at skaffe den arbejdskraft, de ønsker. Jobnet, a-kasser, fagforeninger, og jobcentrene kan benyttes, hvis de mangler arbejdskraft. Endelig kan den landsdækkende hotline for rekruttering kontaktes på: 72 200 350 - det burde være muligt at komme igennem.

Kontakt

Chefanalytiker

Frederik I. Pedersen

Tlf. 33 55 77 12

Mobil 28 42 42 72

fip@ae.dk

Kommunikationschef

Mikkel Harboe

Tlf. 33 55 77 28

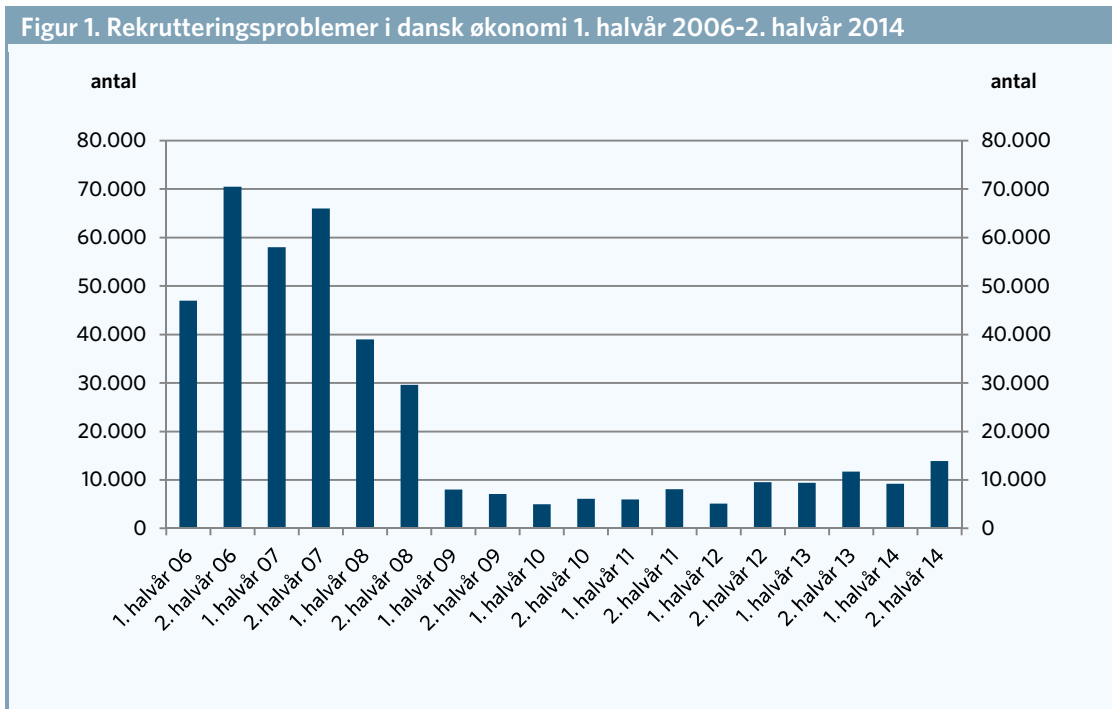
Mobil 28 36 87 50

mh@ae.dk

Stadig få problemer med rekruttering for danske virksomheder

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) offentliggjorde før jul rekrutteringsundersøgelsen for 2. halvår 2014. Her har omkring 14.000 virksomheder deltaget i besvarelsen af en række spørgsmål vedrørende rekrutteringssituationen på det danske arbejdsmarked. Undersøgelsen viser, at de danske virksomheder i 2. halvår 2014 havde problemer med at rekruttere til 13.900 stillinger. Til sammenligning var der i 2. halvår 2013 problemer med at rekruttere til 11.700 stillinger – altså en stigning set over det seneste år på 2.200. Som det fremgår af figur 1, har der været en stigning i rekrutteringsproblemerne fra de dybe kriseår 2009-2012, hvor der altså også var rekrutteringsproblemer, men sammenlignet med før-krise-niveau ligger vi stadig på et meget lavt niveau.

Figur 1. Rekrutteringsproblemer i dansk økonomi 1. halvår 2006-2. halvår 2014



Kilde: AE pba. STAR

På baggrund af rekrutteringsundersøgelsen mente Dansk Arbejdsgiverforening, at virksomhederne har stigende vanskeligheder med at rekruttere den arbejdskraft, de ønsker. Og videre at der er betydelige udfordringer på arbejdsmarkedet, hvor virksomheder forgæves har søgt medarbejdere til job som rengøringsassistent, butiksassistent osv., mens der samtidig er mere end titusinde ledige, som har været ledige i mere end 3 måneder, og som i deres CV har skrevet, at de kan varetage disse job.¹ Senest har Dansk Industri d. 20. februar meldt i Børsen, at den kommende folketingsvalgkamp bør omhandle mangel på arbejdskraft og flaskehalse.²

Der vil altid være både virksomheder, der har problemer med at rekruttere, og arbejdsløse, der søger job, fordi der ikke er perfekt information på arbejdsmarkedet, og fordi det tager tid at matche udbud og efterspørgsel på tværs af geografi, faggrupper mv. Det er således vanskeligt at vurdere, hvad der er det "normale" niveau for rekrutteringsproblemerne.

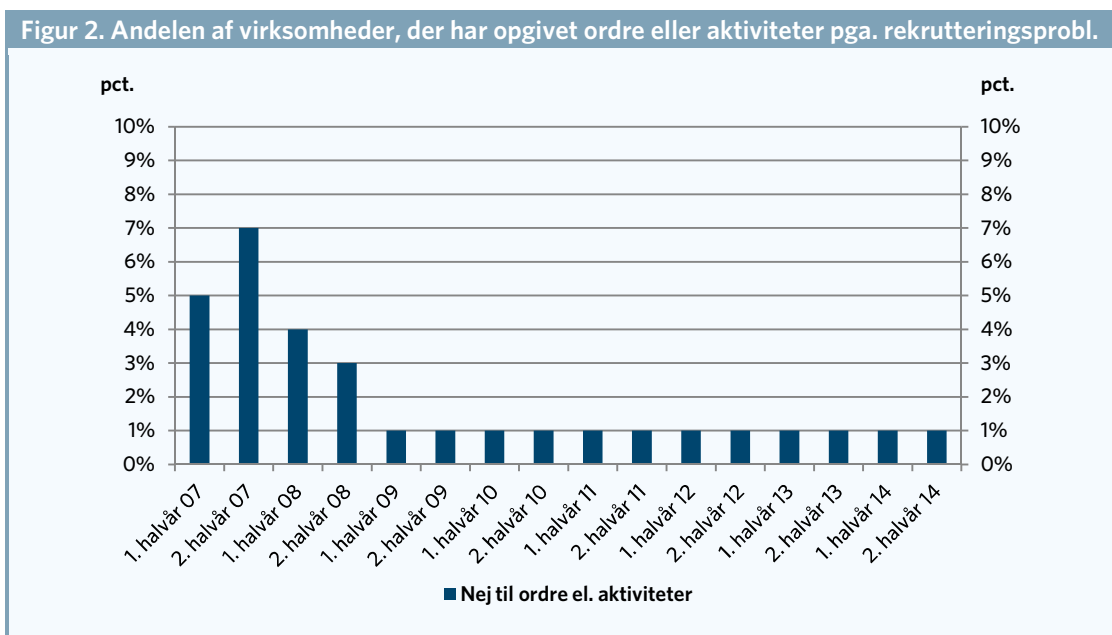
¹ DA Opinion d. 17. december 2014 "Brug for gearskifte i jobcentrene"

² <http://borsen.dk/nyheder/avisen/artikel/11/105502/artikel.html>

Det skal samtidig bemærkes, at rekrutteringsproblemer **ikke** er det samme, som at der står 13.900 ubesatte stilling i dansk økonomi på en vilkårlig dag. Dels er størrelsen afhængig af måleperioden – jo længere måleperiode jo større tal. Dels er der situationer, hvor virksomheden får besat stillingen med en anden type arbejdskraft end oprindeligt planlagt. Det kan f.eks. være, at man har søgt efter en pædagog, som man ikke har kunnet få, men i stedet har fået ansat en pædagogmedhjælper. Det vil stadig tælle som et rekrutteringsproblem i undersøgelsen.

Virksomhederne bruger de officielle kanaler forbavsende lidt

Rekrutteringsundersøgelsen viser også, at andelen af virksomheder, der har ”opgivet ordre eller aktiviteter inden for de seneste to måneder” er uændret lav på 1 pct. Det viser figur 2.



Kilde: AE pba. STAR

Den seneste undersøgelse fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering viser, at 37 pct. af virksomhederne tilkendegiver, at de kunne have gjort noget anderledes eller bedre for at besætte stillingen, og kun 36 pct. af rekrutteringsforløbene slog virksomheden stillingen op på Jobnet.

I mere end halvdelen (52 pct.) af rekrutteringsforsøgene havde virksomhederne ikke 1) et opslag på Jobnet 2) taget kontakt til jobcenter eller 3) taget kontakt til a-kasse/fagforening. Det er forbavsende, at så stor en andel ikke bruger de officielle rekrutteringskanaler.

Næsten ingen virksomheder henvender sig til 'hotlinen' for rekruttering

Sidste år oprettede den daværende beskæftigelsesminister Mette Frederiksen en ”hotline”³, hvor virksomheder kan henvende sig med henblik på at få hjælp til ”alle faser af processen med at finde jeres nye medarbejdere”. Hotlinen er endnu en mulighed for virksomheder, der har vanskeligt ved at finde kandidater her og nu, til at få hjælp til rekrutteringen.

AE har forespurgt på henvendelserne til ”hotlinen”, der også kan indikere noget omkring rekrutterings-situationen og problemerne med at skaffe arbejdskraft i Danmark. Resultatet af kontakter fra 1. juli

³: <http://brhovedstadensjaelland.dk/da/Virksomhedsberedskab/nye-medarbejdere.aspx>

2014 - 23. januar 2015 fremgår af tabel 1. Tabel 1 viser, at der siden sommeren 2014 og næsten 7 måneder frem har været 20 henvendelser med forespørgsel på 71 stillinger i alt. Det må siges at være forbløffende lavt i forhold til bl.a. DA's udmelding om virksomhedernes stigende vanskeligheder med at rekruttere den arbejdskraft, de ønsker.

Tabel 1. Henvendelser til hotlinen i 1. juli 2014 til og med 23. januar 2015

Branche	Antal virksomheder	Antal medarbejdere
Landbrug, skovbrug og fiskeri	1	1
Råstofudvinding	0	0
Industri	2	8
Energiforsyning	0	0
Vandforsyning og renovation	3	4
Bygge og anlæg	0	31
Handel	2	3
Transport	10	22
Hotel og restauration	1	1
Information og kommunikation	0	0
Finansiering og forsikring	0	0
Ejendomshandel og udlejning	0	0
Videnservice	0	0
Rejsebureau, rengøring og anden operationel service	0	0
Offentlig administration, forsvar og politi	0	0
Undervisning	0	0
Sundhed og socialvæsen	0	0
Kultur og fritid	0	0
Andre serviceydelser mv.	1	1
Uoplyst	0	0
I alt	20	71

Anm.: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering har også et opsøgende arbejde som del af virksomhedsberedskabet, som i sagens natur ikke fremgår af opgørelsen over henvendelser.

Kilde: AE på baggrund af Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR)

Antallet af henvendelser siden sommeren 2014 svarer til, at ca. 3 virksomheder har henvendt sig om måneden angående 10 stillinger. I gennemsnit svarer det til, at hotlinen har fået en henvendelse hver 10. dag på godt 3 job.

Der er selvfølgelig stor variation i, hvor mange henvendelser der har været set ned over brancherne – et forhold, der ikke kan ses uafhængigt af, hvor store brancherne er. Tabel 2 viser antallet af lønmodtagere fordelt på brancher, så man kan få en ide om størrelsen.

Inden for landbrug, skovbrug og fiskeri er der 39.000 lønmodtagere. Her har der siden sommeren 2014 været én virksomhed (1), der har henvendt sig med henblik på én (1) medarbejder. Måler vi henvendelser på job i forhold til beskæftigelsen (branche størrelse) svarer det til 0,01 pct.

For industrien har der været 2 henvendelser på 8 stillinger. Måler vi henvendelser på job i forhold til beskæftigelsen (branche størrelse), svarer det også til 0,01 pct. Det er "Rejsebureau, rengøring og anden operationel service", der har flest henvendelser ift. størrelse med 0,07 pct. – eller hvad der svarer til under en promille.

Tabel 2. Lønmodtagere fordelt på brancher i Danmark

Brancher	Antal lønmodtagere 2013	Henvendelser på job per lønmodtager, pct.
Landbrug, skovbrug og fiskeri	39.000	0,01
Råstofudvinding	5.000	0,00
Industri	274.000	0,01
Energiforsyning	11.000	0,00
Vandforsyning og renovation	11.000	0,04
Bygge og anlæg	149.000	0,02
Handel	426.000	0,00
Transport	125.000	0,04
Hotel og restauration	104.000	0,04
Information og kommunikation	89.000	0,00
Finansiering og forsikring	78.000	0,00
Ejendomshandel og udlejning	21.000	0,00
Vidensservice	128.000	0,00
Rejsebureau, rengøring og anden operationel service	110.000	0,07
Offentlig administration, forsvar og politi	155.000	0,00
Undervisning	213.000	0,00
Sundhed og socialvæsen	468.000	0,00
Kultur og fritid	51.000	0,00
Andre serviceydelser mv.	72.000	0,00
Uoplyst	0	0
I alt	2.559.000	0,01

Anm.: Tal for 2013

Kilde: AE pba. Danmarks Statistik (nationalregnskab)

Virksomhederne må tage del i ansvaret for det danske arbejdsmarked

Det danske arbejdsmarked fungerer grundlæggende effektivt. Til trods herfor kan man i den offentlige debat nemt få det indtryk, at arbejdsmarkedet fungerer dårlig. Det lyder ofte som, at det er meget vanskeligt at få besat ledige stillinger.

Vi skal selvfølgelig hele tiden arbejde på at forbedre matchet mellem virksomheder og arbejdssøgende. Men som ovenstående klart dokumenterer, så kan mange virksomheder gøre mere for undgå rekrutteringsproblemer. Det er på alle måder overraskende, at virksomhederne ikke i højere grad bruger de "officielle" kanaler herunder at slå de ledige job op i Jobnet – det sted hvor, de arbejdsløse skal søge job.

Derfor en opfordring til de danske virksomheder og deres arbejdsgiverorganisationer til at bruge Jobnet, a-kasser, fagforeninger, og jobcentrene, hvis de mangler arbejdskraft. Endelig kan den landsdækkende hotline for rekruttering kontaktes på telefonnr.: 72 200 350 – det burde i hvert fald være til at komme igennem